

Bakalauro laipsnio „Žiniasklaida ir komunikacija“ studijų planas

Dieninis

Semestras	Studijų dalykai	Kreditai (ECTC)
I	Kalba ir mąstymas	6
I	Lietuvių kalba	3
I	Anglų kalba	3
I	Žiniasklaidos raštingumo pagrindai	6
I	Įvadas į specialybę: žiniasklaidos profesijos	6
I	Medijų kilmė ir raida	6
		Viso: 30
II	Pasirenkamas dalykas	6
II	Lietuvių kalba	3
II	Anglų kalba	3
II	Vizualinių formų kilmė ir raida	6
II	Medijų kūrimas I	6
II	Efektyvi komunikacija	6
		Viso: 30
III	Pasirenkamas dalykas	6
III	Medijų kūrimas II	6
III	Daugiakanalės istorijos (Storytelling)	6
III	Kino filmų analizė ir teoriniai pagrindai	6
III	Medijos, menas ir kuravimo praktikos / Įvadas į žaidimų studijas / Žurnalistikos pagrindai* (pasirenkamas vienas kursas)	6
		Viso: 30
IV	Politinės komunikacijos metodai	6
IV	Socialinės praktikos ir technologijos medijose	6
IV	Žiniasklaidos tyrimų metodai	6
IV	Vizualinė kultūra ir medijų technologijos	6
IV	Kursinis darbas I	3
IV	Literatūra kaip komunikacijos forma / Fotografija / Kino istorija* (studentai pasirenka vieną kursą)	6
		Viso: 33
V	Medijų kūrimas III	
V	„Big Data“ naudojimas socialinių medijų tyrimuose	
V	Kritinės teorijos pagrindai	
V	PR ir SMM (Ryšiai su visuomene ir Socialinių tinklų rinkodara)	
V	Praktika	
V	Miestai ir skaitmenizacija / Medijos, komunikacija ir diskriminacija* (studentai pasirenka vieną kursą)	
		Viso: 30
VI	Vadybos pagrindai	6
VI	Semiotika	6
VI	Medijų konvergencija ir universalioji žurnalistika	6

VI	Kursinis darbas II	3
VI	Praktika	3
VI	Kartografinė vizija ir duomenų vizualizacijos / Eksperimento teorija: laboratorija ir miestas (bendradarbiaujant su „Bard College“, JAV)* <i>(studentai pasirenka vieną kursą)</i>	6
		Viso: 30
VII	Medijų kūrimas IV	6
VII	Psichoanalizė, kultūra ir medijos	6
VII	Praktika	9
VII	Strateginė vadyba ir medijų projektų valdymas	6
VII	Autorių teisės	3
		Viso: 30
VIII	Edukacinių medijų kūrimas: teorija ir praktika	6
VIII	Lytis, visuomenė, kultūra	6
VIII	Baigiamasis darbas	15
		Viso: 27
Iš viso pagal programą: 240		