

Bakalauro studijų programos „Medijos ir komunikacija“ planas

Ištestinės studijos

Semestras	Studijų dalykai	Kreditai (ECTC)
I	Kalbos ir mąstymo sąveika	6
I	Anglų kalba	6
I	Medijų raštingumo pagrindai	6
I	Įvadas į specialybę: medijų profesijos	6
Viso: 24		
II	Pasirenkamas dalykas	6
II	Anglų kalba	6
II	Vizualiųjų formų kilmė ir raida	6
II	Medijų kūrimas I	6
Viso: 24		
III	Pasirenkamas dalykas	6
III	Politinės komunikacijos technikos	6
III	Medijų kilmė ir raida	6
III	Kino istorija / Žurnalistikos pagrindai* (<i>studentai pasirenka vieną kursą</i>)	6
Viso: 24		
IV	Komunikacijos efektyvumo principai	6
IV	Medijų kūrimas II	6
IV	Medijų tyrimų metodai	6
IV	Kursinis darbas I	3
IV	Praktika	3
Viso: 24		
V	Daugiakanalės istorijos (Storytelling)	6
V	Vizualinė kultūra ir medijų technologijos	6
V	„Big Data“ taikymas socialinių medijų tyrimuose	3
V	PR ir SMM (Ryšiai su visuomene ir Socialinių tinklų rinkodara)	6
V	Praktika	3
Viso: 24		
VI	Medijų kūrimas III	6
VI	Konverguojančios medijos ir universalioji žurnalistika	6
VI	Socialinės praktikos ir technologijos medijų erdvėje	6
VI	Praktika	3
VI	Kursinis darbas II	3
Viso: 24		
VII	Filmo analizė ir kino teorija	6
VII	Kritinės teorijos pagrindai	6
VII	Vadybos pagrindai	6

VII	Medijos, menas ir kuravimas / Įvadas į žaidimų studijas* (<i>studentai pasirenka vieną kursą</i>)	6
		Viso: 24
VIII	Semiotika	6
VIII	Medijos, komunikacija ir diskriminacija	6
VIII	Medijų kūrimas IV	6
VIII	Fotografijos teorija / Tinklaidžių kūrimas* (<i>studentai pasirenka vieną kursą</i>)	6
		Viso: 24
IX	Lytis, visuomenė, kultūra	6
IX	Psichoanalizė, kultūra ir medijos	6
IX	Strateginė vadyba ir medijų projektų vadyba	6
IX	Baigiamasis darbas	6
		Viso: 24
X	Autorių teisės	3
X	Edukacinių medijų produktų kūrimo teorija ir praktika	6
X	Baigiamasis darbas	9
X	Praktika	6
		Viso: 24
Iš viso pagal programą: 240		